

正 本

檔 號:

保存年限:

財團法人台灣閱讀文化基金會 函

地址：542 南投縣草屯鎮中正路 567 之 11 號 1 樓

承辦人：李宜潔

電話：049-2566102 EXT.18

傳真：049-2566925

電子信箱：light@twnread.org.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國 106 年 8 月 28 日

發文字號：台閱文字第 10600153 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：臺南市 106 年「愛的書庫」共讀教學策略精進研習(新化國小場次)計畫書

主旨：本會辦理「臺南市 106 年『愛的書庫』共讀教學策略精進研習(新化國小場次)」，敦請 臺南市新化國民小學擔任承辦學校，並請協助轉知教師踴躍報名參加，惠予公差假出席，請 惠允見復。

說明：

- 一、本會致力推廣校園共讀，已於 22 縣市設置 260 處書庫，提供 72 萬餘冊圖書進行流通；為鼓勵教師使用「愛的書庫」公益書箱資源，辦理資源介紹及共讀教學經驗分享，增進校園書香風氣。
- 二、敦請 貴府所屬臺南市新化國民小學擔任承辦學校，以協助相關報名行政事宜。
- 三、檢附研習計畫乙份，摘要課程訊息如下：

日期：106 年 11 月 1 日(星期三) 13:30 至 16:30，共計 3 小時。

地點：新化國小(地址：臺南市新化區中山路 173 號)

報名：請至台南市中小學教師學習護照系統報名。

聯絡人：方正文教務主任，06-5902035 分機 710。
- 四、請 貴府鼓勵教師踴躍參加，並同意參與教師核予公差(假)登記出席。

正本：臺南市政府

副本：臺南市新化國民小學、本會自存

董事長

廖祿立

臺南市政府 106/08/29



1060015100

 掃描公文，
 應併同歸檔

臺南市 106 年「愛的書庫」共讀教學策略精進研習 新化國小場次

一、緣起

「有了書箱，班級閱讀的話題更貼近，喜悅也更真實！」會訊上來自基隆市仁愛國小的老師這麼分享！學生也有了更愛閱讀的機會：「自從書箱來到我們班，下課時大家多了討論話題，進入書香世界，徜徉在書中的想像空間，是我最大的享受。」

台灣閱讀文化基金會（以下簡稱本會）「愛的書庫」閱讀推動邁入第十二年，全台 22 個縣市成立 260 座「愛的書庫」，購置超過 72 萬餘冊圖書，近年更加入「數位書箱」，提供增進數位閱讀平板媒材，在大家支持下，迄今累積閱讀人次突破 4394 萬，閱讀種子遍地開花！

「愛的書庫」質量兼具的閱讀資源，扮演學校教師及社區讀書會最重要的補給。106 年「愛的書庫」巡迴宣導研習，將持續推廣「愛的書庫」資源，邀集專業創作者、借閱優異之學校團隊及圖書館閱讀推動教師等單位，期許透過優質交流分享，衍生教學創意，展現多元價值，讓閱讀教育在地深根落實！

二、計畫目的

- （一）透過研習推廣活動，宣導台灣閱讀文化基金會所提供之各項公益資源，提供有意參與閱讀推動者使用。
- （二）倡導新式閱讀教學理念，豐富閱讀教材及教法，提昇各縣市「愛的書庫」種子教師教學能力。
- （三）透過本活動之辦理，評估各縣市「愛的書庫」書箱借閱情形及使用者之需求，作為後續書庫書籍增減或採購之參考依據。尚未設立書庫之地區，則由縣市政府協助規劃建置。

三、辦理單位

- （一）贊助單位：美律實業股份有限公司
- （二）主辦單位：臺南市政府、財團法人台灣閱讀文化基金會
- （三）承辦單位：臺南市新化國小

四、參加對象及報名

- （一）新化、龍崎、左鎮區各國民中小學請派教務主任、教學組長、圖書教師或有興趣的教師 2~3 名參加，合計 100 名。
- （二）臺南市讀書會團體及有志推動閱讀之個人歡迎踴躍報名。

五、研習時間

106 年 11 月 1 日（三）下午 1 時 30 分至下午 4 時 30 分，計 3 小時。

六、研習報名

請於 10 月 30 日前逕上臺南市中小學教師學習護照系統。

網址：<http://e-learning.tn.edu.tw/default.aspx>

七、研習地點

臺南市新化國小

（地址：臺南市新化區中山路 173 號）

聯絡人：新化國小 方正文教務主任，電話：06-5902035 分機 710

八、課程內容：

時間/日期	11 月 1 日 星期三	
13：00-13：30	報到	
13：30-14：00	「愛的書庫」資源平台 及借閱流程介紹	台灣閱讀文化基金會 李宜潔組長
14：00-16：00	延伸閱讀 Easy Go!	嘉義市興安國小 黃秀慧老師
16：00-16：30	綜合座談 Q&A	台灣閱讀文化基金會
16：30	賦歸	

九、預期效益

- （一）擴大教師與志工團體參與閱讀教學，提高閱讀教學能力，符合時代需求與教學創新之精神。
- （二）結合質與量並重的閱讀資源，培養閱讀者有書看、喜歡看、習慣看的閱讀風氣，藉由閱讀者的分享討論，獲得多元學習機會與閱讀資源，豐富人生視野，發展無限創造力。
- （三）縮短城鄉差距，提升文化不利地區之學子競爭力。
- （四）協助各校規劃學校閱讀本位課程教材，及成立班級讀書會，推動班級共讀，發展校園閱讀風氣。